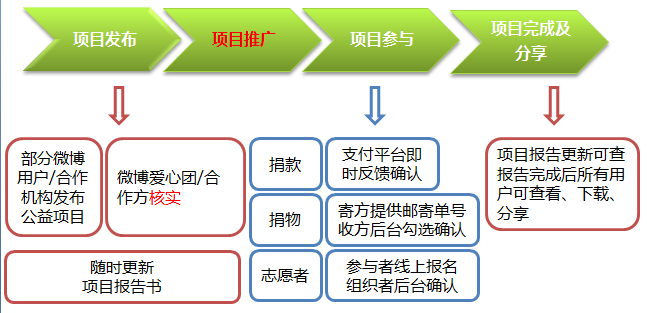
**新浪微公益平台项目发布及募捐操作说明**

**一．发布流程图**

****

1. **项目发布**
2. 登陆<http://gongyi.weibo.com/>进入微公益首页，点击我要求助；



1. 根据“提示”发布求助微博；
2. 填写基本信息；

包括求助地点，求助对象，项目联系人，描述，相关照片，证明资料等。



1. 选择求助类型；

**复赛阶段（6.4~6.20）**

4.1、选择发起募集志愿者项目。



4.2、项目发起完毕发布公益项目微博。



**例:**扬帆计划2012年度回访活动招募志愿者http://gongyi.weibo.com/100035

**捐助阶段(6.21~7.5)**

4.4、发起求捐款项目

1）、目标金额上限5000元

2）、银行支付信息须填写经过校方授权的各高校承办单位(如团委、党宣等)指导老师的收款信息。



4.5、提交完毕，发布公益项目微博



例：<http://gongyi.weibo.com/141085>

三．运营建议

1、项目情况描述需详尽-利于网友更快更全面地了解项目情况，文案描述故事性越强越易引发网友支持及捐赠行为；

2、及时填写项目进展-反馈越详尽，发布方信用度越高；

3、救助对象需明确-建议为救助对象开通微博，加强项目可信度，增加项目互动性；

4、微公益官方推荐只是辅助手段，项目自身内容的良好运营、项目发布方与网友的良性互动与积极转发推荐才是项目成功的关键！