**圆梦中国 公益我先行**

**——2013年全国大中学生暑期“三下乡”社会实践**

**重点团队暨全国大学生微公益大赛执行方案**

**主办：团中央学校部 教育部新闻办 新浪微博**

* **项目介绍：**

“圆梦中国 公益我先行——第一届全国大学生微公益大赛”是由共青团中央学校部、教育部新闻办、新浪微博主办、中国教育电视台、中国青年报、中国青年网联合发起，以中国梦 我行动为活动主旨，通过组织号召、社会动员，新媒体与传统媒体相结合的方式，将随手做公益的行为与理念向社会传递，通过学子们切身的公益实践为需要帮助的人群圆心中一个微小的梦，向社会传递正能量的同时倡导公益从身边点滴做起。

* **活动话题：**#圆梦中国#
* **项目时间：**

项目启动：2013年05月20日

线下宣传&海选报名：2013年05月20日----2013年06月03日

线下宣传&复赛评审：2013年06月4日----2013年06月20日

项目募捐阶段：2013年06月21日----2013年07月05日

项目实施：2013年7~9月

项目评奖：2013年9月

* **项目目的：**

1. 大学生参与基层公益实践，为大学生了解中国国情、关爱社会开启了一扇窗口，密切了解青年与新农村建设的关系；
2. 通过微公益，微大赛的形式，鼓励、推动大学生及社会青年广泛参与公益行动，培养社会责任感；
3. 通过实际调查，了解社会需求，真正从实际意义上帮助需要帮助的人；
4. 通过社会企业募捐、资助大学生自创的公益项目，为在校大学生提供自我实现及创造社会价值的平台；
5. 通过不同类别的公益项目，使中国儿童更受关注与关爱；使中国老人更感受到人间温暖；使大自然环境能够更受到保护，倡导新生力量，关注社会环境；
6. 从身边小事做起，以微行动之力，点滴汇聚中国梦。

* **参赛流程：**

各高校推荐公益项目方案(10000)

平台支持：gongyi.weibo.com

专家评审海选方案

公益项目通过审核(1000)

公益项目未通过审核

纳入公共平台展示

复赛：发起志愿者招募项目并启动专题投票70%及专家评审30%

项目募捐：根据复赛选择优秀的100个公益项目通过微公益发起募捐项目

项目执行：达到募捐公益资金目标，提交项目执行计划书

发放资金（50%）

暑期执行、提交项目反馈报告、微博公布报告活动进程

发放项目剩余资金（50%）

参加区域峰会&全国峰会（北京）

项目分享：开展校内分享会，准备参加区域峰会，评选六大项目给予奖励

1. 取得参赛资格，海选阶段 2013年05月20日----2013年06月03日

1、申请团队首先需向所在学校团委申报，由学校团委负责校级审核、评选，确定校级推荐名单后报省级团委学校部汇总备案，各高校团委于6.1日前提交至团中央学校部及大赛组委会。

2、各省级团委于6月3日前将《**优秀方案推荐函》**（学校组织单位签字、盖章）、《**参赛信息表**》(文件命名规范”项目类型—省份名称—学校名称—项目名称，如：爱地球—北京—北京大学—美丽乡村我先行”)发送至团中央学校部及新浪微博提供的邮箱中，大赛组委会进行评审，优秀作品进入复赛，每校报名不超过3个参赛团队，每个参赛团队限报1个类别公益项目。大赛组委会对推荐作品和项目资料进行审核，评选出1000个优秀项目进入复赛。

1. 复赛阶段 2013年06月4日----2013年06月20日
2. 进入复赛的参赛团队须通过新浪微博完善参赛微博帐号教育信息（<http://account.weibo.com/set/edu>） (详情见附件1)，明确参赛团队高校身份后通过微公益平台发起志愿者招募项目（gongyi.weibo.com）(详情见新浪微公益平台项目发布及募捐操作说明)（标题格式：#圆梦中国#+项目名称）
3. 招募项目发布完毕后，发布项目招募长微博 @青春三下乡@微言教育@新浪校园。(详情见附件2)
4. 通过海选的1000支参赛项目启动专题页投票，各参赛团队呼吁社会大众对参赛作品进行投票。（<http://focus.weibo.com/pub/i/zt/ymzg2013>）
5. 项目通过投票数量（占70%）、专家评审（占30%）评选出100个项目进入募捐阶段。
6. 任何形式的恶意刷票等作弊行为，一经查出，参赛者将被取消参赛资格。
7. 本大赛在报名、海选、复赛、募捐、执行等各个环节中，涉及新浪微博相关产品的注册、认证、使用、操作等细节方面，均可咨询新浪在本校的微博协会或担任新浪校园大使的学生，未建立微博协会及没有新浪校园大使的学校，可直接与负责本区域高校业务的新浪微博大区经理联系咨询（新浪微博各区域联系人表见附件3）
8. 募捐阶段 2013年06月21日----2013年07月05日

1、通过复赛的百强参赛项目通过微公益平台发起线上募捐（gongyi.weibo.com）(详情见新浪微公益平台项目发布及募捐操作说明)（标题格式：#圆梦中国#+项目名称）（每个公益项目的资助金额上限为5千元人民币）。

2、如果复赛决选出团队募集资金数额未达成但超过1000元，新浪微博将提供资金支持,按照项目意义给予资金补充,上限5000元。

3、募捐阶段，高校撰写项目执行计划书，提交至对应邮箱。(执行计划书文件命名规范”方案类型—城市名称—学校名称—项目名称，如：爱地球—北京—北京大学—地球一小时”)

4、项目资金各高校接收方须由各高校承办单位(如团委、党宣等)指导老师通过方案推荐函进行授权。

5、如果项目执行计划书没能通过审核，大赛组委会将予以驳回由参赛团队进行整改，整改方案未通过前，该项目经费暂不予以发放。

* **大赛类别：**

公益项目囊括但不限于以下几个板块：

1. **【爱地球】**。项目囊括：生态环保、动物保护、环境保护等

重点关注雾霾天气现象及治理、频危灭绝动物保护等，邀请社会知名环境保护专家指导。

1. **【爱社会】**。项目囊括：“三下乡”即：文化下乡、科技下乡、卫生下乡；

重点关注社会三农现状，邀请感动中国十佳人物做代表，关注关爱农村生活，协助义务普及文化、科技、卫生等领域知识

1. **【爱老人】**。项目囊括：扶孤助残、社区义工等各领域。

重点关注爱老行动，邀请全国劳动模范，参与活动实施。

1. **【爱儿童】**。项目囊括：关爱留守儿童、教育帮扶、文化宣传、关爱智障儿童等；

重点关注艾滋病儿童，倡导和谐共存理念，邀请联合国亲善大使彭丽媛。

* **项目流程：**

高校进行方案推荐（不超3个/校）

（开始：2013年06月20日）

项目

海选阶段

项目评选选出1000个公益项目

（截至：2013年06月04）

项目初审

复赛启动（专题投票70%+评审30%）

（启动：2013年06月04日）

项目

复赛阶段

复赛截止公布结果，选出100个项目

（截止：2013年06月20日）

项目募捐

执行阶段

百强公益项目启动线上募捐

（截止：2013年07月05日）

项目

执行阶段

提交项目执行计划

（06月20日-07月05日）

优胜奖项评选，全国峰会

（09月）

项目执行

（07月05日~08月30日）

项目

评选

 大赛将通过共青团中央学校部、教育部新闻办、新浪微博、人民日报、中国青年网、中国教育电视台、中国青年报、各省共青团以及新浪新闻中心、新浪公益、微公益等平台进行全方位的宣传。活动以线上报名参加、提交方案、线下活动、甄选为主要方式；在所有获选进入复赛的参赛者中选择100个有价值的团队及方案，通过线上微公益的形式募捐项目实施金额，2013年暑假期间实施其参赛方案。具体简要流程如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 05月20日~06月03日 | 项目海选阶段 | 高校推荐公益项目，海选出1000个公益项目 |
| 经初步筛选，确定入围项目，网上公布，并举行线下拉票活动、大众网上投票、专家评审 |
| 06月4日~06月20日 | 项目复赛阶段 | 1000个入围项目线上专题投票+专家评审选出百强项目 |
| 06月20日~07月05日 | 项目募捐阶段 | 百强项目进行微公益线上募捐 |
| 06月20日~07月05日 | 提交执行计划 | 公布项目筹集金额、提交项目执行计划 |
| 07月05日~08月30日 | 暑期执行 | 各公益团队完成项目执行 |

* **参赛资格**

1．大赛申请以团队（不低于5人）为单位；大赛面向大专院校在校学生，包括大专生、本科生、硕士生、博士生；所有申请团队成员均需是中国的公民，在中国居住(居住在海外的中国留学生除外)，年满十八周岁，身体状况允许其实施所提交的参赛方案。

2．大赛欢迎跨专业、跨年级、跨院校学生组成团队；各团队需指定1名指导老师，1名项目负责人，不同项目需有不同负责人；指导老师由申请团队所在高校专职教师或注册公益机构代表担任。如团队是由不同地方的院校的学生组成，该名辅导员或顾问可由任何一名学生就读院校所在地的高校专职教师或注册公益机构代表担任。

3．从可行性出发，大赛优先考虑那些对方案实施地有亲身了解的参赛团队，如高校暑期三下乡常规高校项目；团队成员的家乡、曾住地、或学校所在地。

* **以下情况自动免除参赛者的参赛资格**

1.  提交的内容不完整，或提供任何虚假信息；

2.  违背相关法律、法规；

3.  涉嫌作弊行为，侵犯他人知识产权；

4.  提交的内容不健康；

5.  提交的参赛方案缺乏最基本的可行性。

6.  任何涉嫌作弊行为，一经查出，参赛者将被取消参赛资格。

7.  大赛的最终解释权归大赛组委会所有。

* **奖励办法**

1.  所有通过复赛的团队将获得新浪微公益平台支持，获得线上募捐资格；

2.  复赛胜出的100支团队将获得大赛提供的优胜证书，纪念奖品，及项目募集资金用于暑期的项目实施；

3、大赛执行完毕对优秀团队及项目进行颁奖。

4、优秀团队或个人可获得新浪总部、新浪地方站实习机会。 5、优秀团队或个人可获得各地团省委的挂职机会或中国扶贫基金会实习机会。

* **大赛奖项：**

我们关注公益项目的透明度、公众的互动以及传播推广能力。本次大赛对优秀项目、团队等进行颁奖。

奖项将分别从“项目管理和问责、项目透明和公信力、社会效益和项目传播、项目创新和参与性、项目可持续性”等五个方面进行评选。

奖项安排和说明如下：

1：最佳实践奖（一个）

奖励在社会反响、社会影响力、项目传播和执行力等方面都有独特表现的公益项目，项目不分大小和领域，也不分团队背景。

2：最佳创新奖（一个）

奖励在社会问题解决、公益事业发展等方面有创新的公益模式和行动，并并具备较大的发展潜力的公益项目。

3：最佳公益传播奖（一个）

奖励在公益品牌传播方面有特别表现的宣传形式、传播效果，尤其是创新的使用新媒体、整合合作资源以及创意策划等方式的公益项目。

4：最佳项目管理奖（一个）

奖励在项目管理和执行方面，有严谨的风险控制、匹配的团队成员以及创新的管理模式的项目。

5：最佳公众参与奖（一个）

奖励在项目规划和实施中，侧重和公众互动，吸引公众参与并传播公益精神的公益项目。

6：最佳组织奖（每个省三个）

奖励在项目方案质量、执行情况、项目组织工作、项目进展汇报等方面。

备注：以上奖项互不排斥，一个项目可获得多个奖项。

奖励标准：团队获奖证书+奖杯

* **项目资金：**

大赛的奖金与募集资金将作为大赛向优秀的参赛团队提供的鼓励性资金，详情如下：

1．在项目活动经费募集期内，项目团队通过微公益平台进行资金项目资金募集（每个公益项目的资助金额上限为5千元人民币）。新浪微博提供资金支持，如果团队募集资金数额未达成但超过1000元，新浪微博则根据实际募集金额按照项目意义给予差额补充。）

2．相关公益机构、企业、社会自由团体、民间组织等等，均可对项目金额进行一定额度的认领。

3． 项目资金各高校接收方须由各高校承办单位(如团委、党宣等)指导老师通过方案推荐函进行授权。

4．为了保证项目资金的有效利用和项目团队的认真执行，“圆梦中国 公益我先行——第一届全国大学生微公益大赛”的资金发放采用“五五制”，即在暑期执行前，向每个获得项目资格的团队发放50%的项目资金，在项目暑期执行报告提交并通过审核后，补发剩余50%资金，若不合格，则剩余资金不发放。

* **评审标准**

对于符合基本参赛要求的参赛方案，大赛将综合考虑以下几个方面作为衡量标准：

**公益性**：所有参赛项目必须有明确的公益目标，脱离其他功利得失；项目预算多用于公益项目；

**创新性**：这里的创新性包括了两个方面：一是针对一些以前没有得到足够关注的公益方向，二是用以前没有被实践过的方式来进行的公益行为，包括对现有公益行为的扩展、演变、和革新。

**可行性**：项目执行计划需要考虑到在预定的时间（暑假）、人力（学生个人或团队）、资金的范围内，综合当地实际情况，罗列具体的实施方案，设定切实可行的项目目标。我们鼓励各参赛团队在可能的情况下，邀请1名辅导员或顾问，由申请团队所在高校专职教师或注册公益机构代表担任 (如跨院校的学生团队，由任何一名学生就读院校所在地的高校专职教师或注册公益机构代表担任)，来指导项目计划的编写以及暑期的实施。

**社会效益**：对于每个参赛项目，大赛会考虑人力和资金的投入与其产生的可预见的社会价值之间的比例，这个比例越高，说明它的效益越好。每个项目产生的社会价值，包括了它的直接影响和间接影响，也就是对现实问题的解决和同时起到的宣传、带动作用。这会是前面三条标准的一个综合反映。

**可推广性**：项目方案具有可传播性，能够在社会引起积极反响，对公益事业传播起到带动作用。

**附件1**

完善教育信息操作步骤

1.登陆新浪微博，按照规定用官方账号选择设置 账号设置，点击账号设置进入账号设置页面。



或者点击：<http://account.weibo.com/set/edu>，根据提示登陆新浪微博官方账号直接进入账号设置界面。

2.账号设置 个人资料 教育信息



3.点击教育信息，根据页面提示完善参赛团队教育信息。



附件2

长微博发布规范

一．长微博发布方法

1.直接登陆：chang.weibo.com进入微吧长微博界面，在页面的右上方点击登陆新浪微博

即可直接进入长微博发布界面。

2.登陆新浪微博，在新浪微博首页的微吧选项中点击长微博即可进入长微博发布界面。如下图所示：



二 . 长微博内容

发布长微博的目的是要将参赛项目的具体信息让大众了解，以便招募合适的志愿者支持项目的具体执行，所以长微博内容一定要包括以下几点：

|  |
| --- |
| 1.话题名称：#圆梦中国 公益我先行# |
| 2.公益项目名称 |
| 3.公益项目团队信息介绍 |
| 4.参赛公益项目简介 |
| 5.项目优势 |
| 6.招募的志愿者职责 |
| 7.发布的正文中@新浪校园 @青春三下乡 @微言教育 |

**第一点长微博导语必须放在第一句，其他六点内容可以自由安排，具体形式不限。**

**如：#圆梦中国 公益我先行#......**

**另外长微博导语内容会自动截取前126个字，如下图所示。各参赛队伍可以将前面126个字写得简明扼要，以便观众更好理解相应项目内容。**

下图是发布长微博的截图，在发布长微博的过程中，可以添加图片，视频等，参赛者可以自行设计合适的长微博让自己的长微博更有吸引力，以便吸引更多的志愿者参与到项目中来。

附件3： 新浪微博各区域联系人名单

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 区域 | 省份 | **姓名** | **邮箱** | **分机** | **电话** | **微博** |
| 总协调 | **总协调** | 朱晓明 | [xiaoming8@staff.sina.com.cn](mailto:xiaoming8@staff.sina.com.cn) | 010-82244828 | 18612898612 | 朱晓明de微博 |
| 北京 | **北京** | 朱晓明 | [xiaoming8@staff.sina.com.cn](mailto:xiaoming8@staff.sina.com.cn) | 010-82244828 | 18612898612 | 朱晓明de微博 |
| 华东 | **安徽** | 刘砚春 | yanchun3@staff.sina.com.cn | 010-82244817 | 18611088161 | 刘砚春 |
| **江苏** |
| **上海** |
| **浙江** |
| 华北 | **河北** | 潘永强 | [yongqiang1@staff.sina.com.cn](mailto:yongqiang1@staff.sina.com.cn) | 010-82244816 | 18612285658 | Sina潘永强 |
| **山东** |
| **天津** |
| **新疆** |
| 西北 | **甘肃** | 刘莎 | [campus1@staff.sina.com.cn](mailto:campus1@staff.sina.com.cn) | 02981778273—603 | 15891304184 | 刘莎Sara |
| **内蒙古** |
| **宁夏** |
| **青海** |
| **山西** |
| **陕西** |
| 西南 | **贵州** | 何锷 | [hee@staff.sina.com.cn](mailto:hee@staff.sina.com.cn) | 020-85236142 | 18612285626 | 何大厨 |
| **四川** |
| **西藏** |
| **云南** |
| **重庆** |
| 东南 | **福建** | 何锷 | [hee@staff.sina.com.cn](mailto:hee@staff.sina.com.cn) | 020-85236142 | 18612285626 | 何大厨 |
| **广西** |
| **广东** |
| **海南** |
| 华中 | **河南** | 张晓龙 | [xiaolong11@staff.sina.com.cn](mailto:xiaolong11@staff.sina.com.cn) | 010-82246703 | 13810701924 | @Sina-张晓龙 |
| **湖北** |
| **湖南** |
| **江西** |
| 东北 | **黑龙江** | 范丽颖 | [fanliying1@163.com](mailto:fanliying1@163.com) | 010-82244821 | 15114668035 | Fly范丽颖 |
| **吉林** |
| **辽宁** |